

Persbericht

Amsterdam, 23 juli 2009

DDiD-plein op ETFAM beurs

Elf ontwerpers geselecteerd om hun ethical en fair trade producten te presenteren

Van 17 tot en met 20 september 2009 vindt voor de eerste keer in Nederland de European Ethical and Fair Trade Market Place (ETFAM) beurs plaats in Eindhoven. Op deze beurs presenteren producenten en importeurs onder andere food, gifts en livingproducten uit ontwikkelingslanden. Het doel van ETFAM is om wereldwijd de marktkansen voor ethical en fair producten te vergroten. Voor de beurs werkt ETFAM nauw samen met Dutch Design in Development (DDiD). Op een groot DDiD-plein staan producten in de schijnwerpers die door Nederlandse ontwerpers in samenwerking met fair trade en ethical producenten in ontwikkelingslanden ontwikkeld zijn. De elf ontwerpers die hun eigen producten presenteren op het DDiD-plein zijn half juli bekendgemaakt.

Tassen, kleding, kussens, meubels, sjaals, manden, mode- en interieuraccessoires. Hoe verschillend de producten die de elf ontwerpers presenteren ook zijn, er is één belangrijke overeenkomst. De producten zijn door Nederlandse ontwerpers in samenwerking met kleine producenten in ontwikkelingslanden gemaakt. Door deze samenwerking ontstaan producten waarbij lokale tradities en ambachten gecombineerd worden met kennis over design, productontwikkeling en Westerse trends. Dat vergroot de marktkansen in het Westen voor producenten uit ontwikkelingslanden. DDiD koppelt al sinds 2005 Nederlandse ontwerpers aan kleine producenten in ontwikkelingslanden. Daarbij werkt ze voornamelijk in opdracht van Nederlandse importeurs. Met de presentatie van de elf ontwerpers hoopt DDiD dat nog veel meer ethical en fair producten hun weg vinden naar de Westerse consument.

1. Ontwerpers Ellen Sillekens (Delhi collectie) en Vera Winthagen (Calcutta collectie) zijn de ontwerpers van tassen, portemonnees en organizers van het merk Ragbag. De producten worden gemaakt van gerecycled plastic en katoen dat door de zogenaamde ragpickers in de sloppenwijken van Delhi en Calcutta wordt verzameld. Ragbag biedt sinds 2005 werk en inkomen aan 60-100 mensen in de sloppenwijken. . Meer informatie: www.ragbag.eu.
2. Ontwerper Cindy Jeurissen presenteert tassen die ze samen met lokale Indiase ambachtslieden ontworpen en ontwikkeld heeft voor Global Goodies. De tassen zijn gemaakt van eco friendly leer en het materiaal is zo gebruikt dat iedere centimeter van het leer gebruikt wordt, zodat er nauwelijks afval overblijft. Meer informatie: www.bagsbagsbags.nl of www.globalgoodies.nl
3. Ontwerper Franklin von Winckelmann heeft in samenwerking met producenten op Bali een jeans gerelateerde kleding collectie onder de merknaam worn(r-)evolution ontworpen. De collectie is volgens fair trade richtlijnen ontwikkeld en zal als een coolFAIRTRADEallseasonsAPPAREL gepositioneerd worden in de Europese markt. Met dit merk heeft Franklin von Winckelmann zijn eerste stap gezet in het bestrijden van armoede en het bevorderen van lokaal ambacht. Meer informatie: www.wornrevolution.com

4. Ontwerper Marjolein Keijsper werkt vanuit Guatemala. Ze geeft lessen in 'ontwerp' aan lokale producenten. Samen met deze wevers en weefsters ontwikkelt ze interieuraccessoires van textiel. Iedere stof wordt handmatig geweven volgens traditionele technieken. Marjolein wil zo het kleurrijke textielverhaal van de Indigenas verder vertellen en vertalen, voordat het verloren gaat. Meer informatie: www.marjoleinkeijsper.org
5. "We are all equalz", is het motto van het merk Equalz waarvoor ontwerpers Hanco Ravelli (Creazi), Jurre Groenenboom (Studio Crisp), Erik Jepma (Studie Crisp) en Thies Timmermans (Studio Thies) meubels van bamboe ontwerpen. Ze werken daarbij samen met een producent in Ecuador. Als collectief willen de ontwerpers de producten zo milieuvriendelijk en fairtrade mogelijk op de Westerse markt zetten, als vervanger voor minder duurzaam meubilair. Meer informatie: www.equalz.org
6. Fairtrade gaat ontwerper Marielle Leenders niet ver genoeg. Geef haar maar Caretrade! De collectie Care-ss bestaat uit interieur- en modestoffen, modeaccessoires zoals tassen en sjaals. Alles is handwerk en in Bangladesh milieuvriendelijk geproduceerd met natuurlijke verfstoffen. Meer informatie: www.marielleleenders.nl
7. Ontwerper Rianne de Witte reisde af naar Peru en Bangladesh om daar een collectie van kleding en modeaccessoires te ontwikkelen die is gemaakt van diverse fair trade stoffen en alpaca wol. Bij de productie wordt gebruik gemaakt van plantaardige verfstoffen. Haar doel is om mode te ontwerpen die lang in de mode is, de zogenaamde Slow Fashion! Meer informatie: www.riannedewitte.nl
8. Ontwerper René Malcorps wil graag in evenwicht zijn met de natuur. Dat is terug te vinden in al zijn ontwerpen. Hij zoekt naar materialen in de natuur die, zonder belastend te zijn, op grote schaal gebruikt kunnen worden. Zo kan de bast van de Afrikaanse Mutuba-boom probleemloos verwijderd worden. Dit materiaal gebruikt Malcorps bij de productie van een collectie business office gifts en kleinmeubelen zoals een kussen en een eenvoudig kubus-poef in Oeganda. Meer informatie: www.artnaturedesign.nl
9. Authenticiteit in combinatie met Tijdsgeest: aandacht voor detail en met liefde gecreëerd. Dat staat voor ontwerper Ellen Haeser centraal bij de uitbundig gedecoreerde-en geborduurde ontwerpen die zij in een partnership met Sahni Fashion in Delhi ontwikkelt.
10. Gemaakt met passie en trots. Dat zijn de producten die ontwerpers Abke Geels en Elwin van der Hoek (FLEX/theINNOVATIONLAB) met mannen en vrouwen in het noorden van Niger hebben ontwikkeld. Tavie is het merk waaronder de producten van palmblad van de Doumpalm in Nederland op de markt worden gebracht. Bij de ontwikkeling van de collectie voor Tavie wordt geput uit de rijkheid van de cultuur, historie en ambachten van de Touareg, die in scherp contrast staan met de materiële armoede in Niger. Meer informatie: www.tavie.nl
11. 100% eenheid met moeder natuur. Dat is het uitgangspunt van de kledingcollectie die ontwerper Andriana Landegent ontwikkelde in India. De stof is gemaakt van natuurlijk zaad, biologisch katoen en zijde. Daarna wordt een 100% natuurlijk verfproces

gebruikt, zonder synthetische chemicaliën. Ook vindt de productie plaats onder fair trade omstandigheden. Landegent is van mening dat we niet alleen voorwaarden aan producenten moeten stellen wat betreft fair trade en duurzaamheid, maar dat we vooral moeten kijken hoe de winst in de hele supply chain eerlijker verdeeld kan worden. www.truecolourstextiles.com

Goede combinatie: design en fair trade

Op het DDiD-plein op de ETFAM beurs kunnen producenten uit ontwikkelingslanden bij de elf geselecteerde Nederlandse ontwerpers kennismaken met de mogelijkheden om design en productontwikkeling in te zetten om hun kansen op de Europese markt te vergroten. Inkopers kunnen op het plein met eigen ogen zien dat design, kwaliteit en fair trade een hele goede combinatie vormen. Met het DDiD-plein willen ETFAM en DDiD een bron van inspiratie zijn voor zowel inkopers als producenten.

DDiD is een initiatief van NCDO. Partner is onder andere BNO. Als u meer informatie wilt over één van de elf ontwerpers of de ontwikkelde producten, kunt u contact opnemen met Stella van Himbergen. Ook voor foto's van de producten die op de ETFAM beurs gepresenteerd worden, kunt u bij haar terecht. stella.van.himbergen@ddid.nl , telefoon 020 - 475 12 39 www.ddid.nl

Meer informatie over ETFAM: www.etfam.com. Telefoon 040 246 3626 of info@etfam.com contactpersoon Chris Aelberts.