



**Ragbag maakt tassen en bijbehorende accessoires van gerecycled kunststof uit India. Siem Haffmans praat over het ontstaan en het succes van het merk.**

Industrieel Ontwerper Siem Haffmans, werkzaam bij IDEAL&CO, heeft het merk Ragbag opgezet. De tassen van Ragbag zijn gemaakt van gerecycled kunststof uit India. Met het verzamelen van het materiaal en de vervaardiging van de producten van Ragbag verdienen ongeveer 120 mensen uit New Delhi hun inkomen.

#### **Hoe is het merk ontstaan?**

'Eind 2002 bezocht ik in India een congres over Eco-Design. Daar kwam ik in contact met een Indiaas echtpaar dat bezig was met een afvalverzamelingsproject. Vooral kunststofafval is een probleem in India omdat het op straat blijft liggen. Ik vond het een geweldig project en wilde er iets mee doen. De producten vervaardigd uit het project sloten qua design alleen niet aan op de Europese markt. Ik heb daarom Ellen Sillekens van de Rietveld Academie benaderd om een mooi ontwerp te maken. In 2005 ben ik begonnen met de verkoop van de tassen onder de naam Ragbag.'

#### **Hoe is het succes van zo'n jong merk als Ragbag te verklaren?**

'Allereerst is Ragbag succesvol omdat het een mooi, stoer en trendy product is. Daarnaast is het een merk waar een mooi verhaal achter schuilt. Mensen willen graag iets doen als het gaat om de armoede en ellende in de wereld. Ragbag maakt aantrekkelijke producten, die tegelijkertijd mensen in sloppenwijken aan een inkomen helpen en een oplossing bieden voor het afvalprobleem.'

#### **Wat voor soort mensen kopen de producten van Ragbag?**

'Cultural Creatives, dat zijn mensen die maatschappelijk geïnteresseerd én modebewust zijn. Ons merk is niet zozeer aan leeftijd gebonden, wel aan smaak.'

#### **Hoe verloopt het productieproces?**

'Allereerst worden de kunststof tasjes verzameld door de zogeheten 'ragpickers' uit de sloppenwijken van New Delhi. De tasjes worden vervolgens gesorteerd op kleur en met een speciale machine geperst. Het materiaal wordt geperst tussen twee lagen textiel. Hierdoor krijgt het product een bepaalde structuur. Er worden vier tot vijf kunststof lagen op elkaar geperst totdat het materiaal sterk genoeg is en in een bepaalde vorm geknipt kan worden.'



#### **Wat vind je zelf een inspirerend merk?**

'Freitag. Zij maken producten van oud vrachtwagen-canvas. Het is enigszins een inspiratiebron geweest voor Ragbag. Het mooie aan Ragbag is dat het wordt geproduceerd in het land zelf en dat het werk verschaft aan de mensen in de sloppenwijken.'

#### **Denk je dat mensen bereid zijn om meer te betalen voor een duurzaam product?**

'Nee, ik denk niet dat mensen bereid zijn om meer te betalen. Het moet een goed product zijn met een sterk design. Het ontwerp en de kwaliteit zijn ontzettend belangrijk. Het duurzame element is de toegevoegde waarde.'

#### **Denk je dat duurzaamheid een hype is?**

'Nee, het ontwerpbureau IDEAL&CO is al twaalf jaar bezig met het ontwikkelen van duurzame producten. Het onderwerp duurzaamheid keert elke keer weer in een andere vorm terug. In de jaren '80-'90 was de aandacht gevestigd op het afvalprobleem, daarna was het de energieschaarste. Nu wordt er weer veel gesproken over Cradle to Cradle en Al Gore met het klimaatprobleem. Het probleem is juist dat er door de jaren heen veel over wordt gesproken, maar er weinig wordt gedaan. Mensen willen juist iets doen. Vandaar dat Ragbag zo'n succes is.'

#### **Wat kunnen we in de toekomst verwachten van Ragbag?**

'De tassen zijn vanaf het begin al een succes geweest. De vraag is op het moment groter dan het aanbod. Het probleem is dat er niet meer dan 500 tassen per maand geproduceerd kunnen worden. Daarom hoop ik dat de productie in andere landen op gang komt zodat deze verdeeld kan worden. In Afrika is er bijvoorbeeld onlangs een project gestart voor het maken van tassen uit gevlochten strookjes kunststof. Verder zijn we in India bezig met tassen gemaakt van oude sari's. Er liggen nog een hoop kansen voor Ragbag om verder uit te breiden.'

#### **Marieke van den Ende**

